**Pressmeddelande**12 oktober 2015  
  
  
**Småföretagen i Värmland mår bäst i landet**  
**Sveriges småföretag mår överlag bra och är väl rustade för framtiden. Så kan den tredje upplagan av Valuations värdebarometer sammanfattas. Undersökningen, som granskat årsboksluten hos närmare 80 000 småföretag, visar att värdeökningen bland de mindre företagen under 2014 var 6,5 procent i snitt. Bland länen ligger Värmland klart i topp med en värdetillväxt på 15,0 procent. Filipstad är bästa kommun i landet med en ökning på hela 53,5 procent.**– Med tanke på den osäkerhet som råder i ekonomin i stort är resultatet förvånansvärt bra. Investeringsviljan är hög och bolagen har en stor potential inför framtiden, säger ekonomie doktor Tomas Hjelström, expert på företagsvärdering och chefanalytiker vid Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, som tagit fram värdebarometern.Företaget har jämfört småbolagens bokslut den sista december 2013 med bokslutet ett år senare. Den genomsnittliga värdetillväxten i Sverige låg under 2014 på 6,5 procent. Filipstad i Värmland toppar kommunlistan med en värdeökning bland småföretagen på hela 53,5 procent. Sämst till ligger småföretagen i Vindeln i Västerbotten vars värden minskade med 51,4 procent under fjolåret. Bland länen ligger Värmland klart i topp med en värdetillväxt på 15,0 procent. Östergötland och Halland hamnar tvåa respektive trea. Västmanland och Gotland är de län med sämst värdetillväxt bland småbolagen. Västmanland var dessutom det enda länet där det samlade värdet på småbolagen minskade under 2014. – Värdebarometern är en indikator på konjunkturen och gör det möjligt att studera hur småföretagsamheten i olika kommuner och regioner förändras över tid. Går de mindre företagen bra, går Sverige eller regionen bra. Det är i de mindre företagen de flesta nya jobb skapas, säger chefanalytiker Tomas Hjelström.79 026 svenska aktiebolag med mellan 1 och 49 anställda och kalenderår som bokslutsperiod ingår i undersökningen. De har alla en nettoomsättning som överstiger 250 000 kronor men understiger 92 miljoner kronor (10 miljoner euro) samt minst tre bokslut registrerade hos Bolagsverket.  
  
Läs mer i den bifogade bilagan om hur Valuations värdebarometer tagits fram.  
  
Se listan med Sveriges samtliga kommuner och län här.    
**För mer information:** Tomas Hjelström, chefanalytiker i Valuation Företagsvärderingar i Sverige AB, tel 070-324 99 93, [tomas.hjelstrom@valuation.se](mailto:tomas.hjelstrom@valuation.se)  
  
  
Valuation Företagsvärderingar är specialiserat på värderingar av små- och medelstora bolag. Företaget grundades 2007 och är i dag marknadsledande i Sverige. Genom att använda ny metodik och utnyttja kostnadseffektiva processer kan Valuation erbjuda högkvalificerade tjänster som är prismässigt anpassade till det mindre och medelstora företaget. Förutom värderingar tillhandahåller företaget bland annat konkurrentrapporter och analyser som kan bidra till att öka värdet i ett bolag. En ny tjänst, Valuation Värdebarometer, visar hur de svenska småföretagens värde utvecklas över tid och kan ses som en indikator på konjunkturen. Valuation erbjuder också kostnadsfria tjänster under varumärket guldbolag.se. Mer än 5 000 små- och medelstora bolag anlitar Valuation Företagsvärderingars tjänster varje år.